

PRESSEINFORMATION

Bad Berleburg, 31.03.2025

BIKAR METALS auf der Machineering 2025: Erfolgreiche Tage in Brüssel

Vom 25. bis 28. März 2025 wurde Brüssel zum Treffpunkt der Maschinenbau- und Fertigungsindustrie – die Machineering öffnete ihre Tore für Experten, Visionäre und Technologiepioniere. Als eine der wichtigsten Plattformen für Innovation und Austausch bot die Messe den perfekten Rahmen für BIKAR METALS, um seine Kompetenz und Marktpräsenz in der BeNeLux-Region weiter auszubauen.

Im Fokus der diesjährigen Veranstaltung: die Zukunft der Produktion – nachhaltiger, digitaler und effizienter denn je. Die Transformation hin zu vernetzten Fertigungsprozessen war das zentrale Thema, und eines wurde deutlich: Unternehmen, die auf innovative Werkstoffe, smarte Technologien und reibungslose Prozesse setzen, sichern sich entscheidende Wettbewerbsvorteile.

Genau hier setzt BIKAR METALS an. Mit einem breit gefächerten Portfolio an Halbzeugen aus Aluminium, Kupfer, Bronze und Messing, kombiniert mit hochautomatisierten Zuschnittszentren, steht BIKAR seit Jahrzehnten für Präzision, Flexibilität und Zuverlässigkeit. Große Lagerkapazitäten und digitalisierte Prozesse ermöglichen es, schnell und punktgenau auf Kundenanforderungen zu reagieren – eine Stärke, die BIKAR auch auf der Machineering eindrucksvoll unter Beweis stellte.

Die BeNeLux-Region ist seit Jahren ein zentraler Bestandteil der Internationalisierungsstrategie von BIKAR METALS – und der Erfolg spricht für sich. Neben der Vertiefung bestehender Partnerschaften konnten auf der Machineering

viele neue, vielversprechende Kontakte geknüpft werden. Die Messe zeigte einmal mehr: Der belgische Markt bietet enormes Potenzial, und BIKAR METALS ist bereit, dieses weiter auszubauen.

Mit wertvollen Impulsen und spannenden Perspektiven im Gepäck blickt BIKAR METALS auf eine rundum gelungene Messe zurück – und freut sich darauf, die gewonnenen Chancen in nachhaltiges Wachstum zu verwandeln.

1.911 Zeichen inklusive Leerzeichen und Überschriften

Pressekontakt:

Lena Grosch | Marketing Manager

Tel. +49 (0)2751 9551 748 | lena.grosch@bikar.com



Bildunterschrift:

Das Team von BIKAR METALS auf der Messe Machineering in Brüssel. V. l. n. r.: Robert Sterk (Key Account Manager BeNeLux), Finn-Lukas Dickel (Trainee Sales BIKAR METALS) Boy Kroos (Key Account Manager BeNeLux)